

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

БУДНИ

БУЙНАКСКА

№ 32 (658)
28 августа 2020 г.

ОБЩЕСТВЕННО - ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА



Дорогие педагоги, школьники, студенты, родители, уважаемые жители Буйнакса!
Примите самые теплые поздравления с наступающим Днём знаний и началом нового учебного года!

День знаний – праздник, по-своему близкий каждому человеку. Для школьников и студентов он наполнен ожиданиями интересных открытий и впечатлений, встреч с друзьями и любимыми учителями, а для взрослых – навсегда связан с самыми теплыми воспоминаниями о счастливой поре детства и юности, школьных товарищах.

Мы учимся всю свою жизнь, ведь в основе любого дела, любой профессии лежат знания. В современном мире знания – основа прогресса и процветания общества, залог эффективной деятельности в любой сфере, обязательное условие успешной карьеры, интересной, полноценной жизни.

1 сентября – начало очередного учебного года, а, значит, впереди предстоит много работы на пути к новым достижениям и победам. При этом важно понимать, что только упорным трудом, старанием можно добиться поставленных целей и успехов. Ведь именно умным, грамотным, творческим личностям предстоит строить будущее города и республики.

Желаю всем крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, интересной и насыщенной событиями жизни, радостных и счастливых переживаний.

Пусть новый учебный год будет для всех интересным и плодотворным, принесет радость открытий и новых достижений!

Глава города Исламудин НУРГУДАЕВ

Актуальное интервью

ЧЕГО НАМ ЖДАТЬ В НОВОМ УЧЕБНОМ ГОДУ?

До 1 сентября осталось совсем ничего. Между тем, полную информацию, чего нам ждать в новом учебном году, найти сложно. Сегодня каждого родителя волнует, быть или не быть учебному процессу. И, если быть, то в какой форме. За разъяснениями мы обратились к начальнику БГУО Шахсалам БАТЫРОВОЙ.

- Шахсалам Изамутдиновна, один из самых частых вопросов, который задают наши читатели - в каком формате пройдет торжественная линейка?

- Торжественная линейка пройдет в соответствии с требованиями Роспотребнадзора: мероприятия проводятся на открытом воздухе, в сокращенном варианте, участники - учащиеся 1-х классов. Праздник для 9-х и 11-х классов возможен при соблюдении социальной дистанции.

- Об организации учебного процесса говорят много. Это и начало занятий в разное время, и отмена кабинетной системы, и деление классов... В общем, разговоров много, информации мало.

- Меры санитарной безопасности будут усилены из-за угрозы распространения коронавируса. Учебный процесс будет организован с неукоснительным соблюдением требований Роспотребнадзора по организации работы образовательных организаций в условиях сохранения рисков распространения Covid-19. Роспотребнадзор официально опубликовал зарегистрированное Минюстом постановление Главного санитарного врача республики. Документ уже вступил в силу. Он устанавливает новые санитарные правила во всех российских образовательных организациях до 1 января 2021 года. Помещения, в которых будут проходить занятия, должны регулярно дезинфицировать: тщательно обрабатывать все рабочие поверхности, дверные ручки, полы, мебель, помещения пищеблоков и санузлов, вентили кранов и спуски бачков унитазов. В обязательном порядке - использование санитайзеров.

За каждым классом будет закреплен кабинет, в котором должны проходить все занятия. Уроки физической культуры - только на открытых площадках. Общение детей со школьниками из других классов на переменах будет сведено к минимуму с ограничением перемещений по зданиям.

Предусмотрена ежедневная термометрия: температуру тела по утрам должны измерять всем школьникам, сотрудникам, персоналу и родителям, которые входят в здания учебных заведений. В случае повышения - незамедлительная отправка домой. Масочный режим предусмотрен у персонала школ, в том числе работников пищеблока. Ученики могут пользоваться средствами индивидуальной защиты в случае, если на том настаивают их родители. Массовые мероприятия в образовательных организациях запрещены до следующего года.

- Еще один животрепещущий вопрос – введут ли в этом году дистанционное обучение?

- На дистанционный формат обучения общеобразовательные организации города перейдут только в случае ухудшения эпидемиологической ситуации в республике и при введении всеобщей самоизоляции или карантина.

- А вообще, возможность карантина рассматривается? И готовы ли к нему школы?

- В случае введения в регионе или всеобщего карантина по стране школы готовы снова перейти на дистанционное обучение. Все возможности для этого имеются (с учетом опыта организации дистанционного обучения при первой волне пандемии).

- Не знаю, как другие родители, но я, например, со страхом жду, когда моему ребенку выдадут книги. Каждый год надеюсь, что дополнительно ничего приобретать не придется, но, увы! Какова обеспеченность учебниками в школах в этом году?

- По состоянию на август 2020 года средняя обеспеченность школьными учебниками по городу составляет 65%. По начальным классам средняя обеспеченность составляет 98%. С 1 сентября по 10 декабря 2019 года было получено 9619 учебников. Из них:

- учебников по базовым программам – 5702;
- по программам регионального компонента – 3917.

На 27.05.2020 г. сформирован заказ на 2020-2021 учебный год - 24942 учебника и 8926 учебников регионального компонента. 10 июля 2020 г. получено 863 учебника 10-11 классов. На 17.08.2020 г. получено 933 учебника 10-11 классов.

- Спасибо за исчерпывающую информацию.
Беседовала Д. ИСЛАМОВА



На совещании – о важном

Организация горячего питания школьников – задача для руководства города

С началом учебного года все российские школьники будут получать горячее питание. Напомним, инициатива финансирования организации горячего питания в школах была озвучена Президентом страны в январе 2020 года в ходе послания Федеральному Собранию. Соответствующий же закон был подписан главой государства в марте. Согласно закону учащиеся младших классов должны будут обеспечиваться бесплатным горячим питанием не реже одного раза в день, начиная с 1 сентября 2020 года, а в меню должны быть и горячее блюдо, и горячий напиток.



Главам муниципальных образований рекомендовано в процессе обеспечения горячим питанием школьников в обязательном порядке соблюдать все нормы СанПиНа, а также организовать скользящий график приема пищи в тех школах, где в столовых не хватает посадочных мест. На сегодняшний день двухнедельное меню уже разработано и согласовано со всеми ответственными структурами, его направили на места. Уже с 1 сентября на сайтах общеобразовательных учреждений родители и школьники должны получить возможность ознакомиться с ним лично.

Глава города Исламудин Нургудаев встретился с руководителем ООО «Артель» Низамом Багировым, чтобы обсудить поставку горячего питания в школы муниципалитета. На встрече также присутствовали: заместитель главы администрации Абдул Багаутдинов, начальник БГУО

Шахсалам Батырова, начальник Финуправления Абдулхалик Магомедов.

В ходе обсуждения процесса поставки горячего питания в образовательные учреждения особое внимание было уделено детям, занимающимся в коррекционном блоке СОШ №8, которым горячее питание требуется трижды в день, так как в школе они проводят практически весь день. Таких ребят в Буйнаксе 106. Еще одна категория школьников – дети, находящиеся на надомном обучении. К этой категории относятся 77 младших школьников и обеспечить их горячим питанием тоже проблематично.

В ходе диалога был разработан алгоритм действий для различных ситуаций и проблем, с которыми муниципалитет может столкнуться при исполнении требований Федерального закона.

Д. ИСЛАМОВА

В режиме ВКС

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ СОВЕЩАНИЕ ПЕДАГОГОВ

В этом году, впервые, ежегодное Республиканское августовское совещание педагогических работников прошло в онлайн-режиме. 20 августа руководители школ и детских садов Буйнакск собрались в малом зале администрации, чтобы вместе с главой города Исламудином Нургудаевым принять участие в ВКС под председательством Главы РД Владимира Васильева.



В мероприятии принимали участие заместитель Министра просвещения России Екатерина Толстикова, Председатель НС РД Хизри Шихсаидов, Председатель Правительства Республики Дагестан Артём Здунов, Руководитель Администрации Главы и Правительства РД Владимир Иванов, заместитель Председателя Правительства РД - Министр образования и науки РД Уммупазиль Омарова, министры, главы муниципалитетов, начальники управлений образованием, работники образования и другие.

Открывая совещание, руководитель региона отметил важность начала очередного периода обра-

зовательного цикла. Прежде всего Владимир Васильев напомнил, что республиканский бюджет увеличился в два раза по сравнению с 2017 годом.

По словам Главы РД, когда принимали решение о реализации проекта «Земский учитель», выделили на эти цели 50 млн рублей, но это стало уже программой не только республики, и теперь выделяется 140 млн рублей благодаря добавке из федерального бюджета.

Владимир Васильев подчеркнул, что приоритетными направлениями по-прежнему остаются образование и здравоохранение, как два образующих и составля-

ющих настоящего и будущего республики.

К участникам мероприятия в онлайн-режиме обратился Министр просвещения РФ Сергей Кравцов. «Школа никогда не будет переходить полностью на формат онлайн-обучения», - заявил федеральный руководитель.

Заместитель Председателя Правительства РД – Министр образования и науки РД Уммупазиль Омарова сообщила, что 1 сентября в регионе свои двери откроют 10 новых объектов образования, из них 1 детский сад на 280 мест и 9 школ на 2294 ученических места.

Вице-премьер подчеркнула, что до конца года будут введены в эксплуатацию 33 школы на 9074 ученических места и 58 детских садов на 8560 мест.

По словам Уммупазиль Омаровой, необходимо развивать альтернативные формы охвата детей дошкольным образованием: использовать все возможности частного сектора, компаний-застройщиков и способствовать тому, чтобы открывались частные детские сады.

В рамках Республиканского совещания также выступил заместитель руководителя фонда «Талант и успех» Образовательного центра для одаренных детей «Сириус» Алексей Карпунин.

Он анонсировал новые возможности для школьников, которые сегодня организует данный образовательный центр.

В ходе ВКС были озвучены и другие актуальные к началу учебного года вопросы.

Д. ИСЛАМОВА

С заседания СПЭК

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ – ЗДОРОВЬЕ ГОРОЖАН

Заместитель главы администрации Абдул Багаутдинов провел очередное заседание санитарно-противоэпидемической комиссии (СПЭК), где обсуждались вопросы подготовки к эпидемическому сезону заболеваемости гриппом, ОРВИ и состояния водоснабжения в городе Буйнакске.



В заседании приняли участие все постоянные члены СПЭК, руководители лечебных учреждений, образования и представители коммунальных служб городского администрации.

Основным докладчиком выступил начальник ТО Роспотребнадзора по РД в г. Буйнакске Абдула Нурмагомедович Исаев. С докладчиком - главный инженер УЖКХ Джалалутдин Джабраилов.

Абдула Нурмагомедович сообщил, что в Буйнакске в текущем

году эпидемиологическая обстановка по большинству инфекционных заболеваний в целом остается благополучной.

Также докладчик выделил основные причины недостаточно качественной питьевой воды в г. Буйнакске.

Абдул Багаутдинов ознакомил членов комиссии с решением Санитарно-противоэпидемической комиссии Правительства Республики Дагестан, где говорится о необходимости:

- оказать содействие медицин-

ским работникам в вакцинации против гриппа населения города с максимальным охватом групп риска;

- усиления контроля за санитарно-гигиеническим состоянием организаций, учебных заведений, мест скопления людей и за соблюдением температурного режима;

- обеспечить обязательный осмотр детей («утренний фильтр») перед началом занятий для выявления детей с признаками ОРВИ и принятия мер по своевременной их изоляции.

О необходимости предостеречь население, особенно школьников, о том, что не время расслабляться, говорил и главный врач ЦГБ Магомед Магомедов. - Налицо всплеск заболевания коронавирусом - поступающих в больницы республики с каждым днём становится все больше. Поэтому нашему медперсоналу предстоит огромная работа в этом направлении, - отметил он.

На заседании обсуждались и мероприятия, которые необходимо провести для снижения инфекционной заболеваемости населения.

По всем пунктам повестки дня комиссия приняла соответствующие решения, ход исполнения которых будет рассматриваться на следующих заседаниях СПЭК.

Магомед АБДУЛАЗИЗОВ

В Буйнакском противотуберкулезном диспансере открылся кабинет компьютерной томографии



В противотуберкулезном диспансере, что расположен в Буйнакске, радость. Учреждению наконец-то выдали аппарат компьютерной томографии.

Главный врач диспансера Магомед Абдурахманович Ахбердилов признается, что, когда на очередной коллегии Минздрава озвучил проблему отсутствия высокотехнологического оборудования в своей больнице, не очень надеялся на то, что его услышат. Ан, нет. Министр здравоохранения Джамалудин Гаджибрагимов его услышал и дал указание – проблему решить!

Аппарат КТ приобрели в рамках госпрограммы «Развитие здравоохранения РД». Но сведущие люди знают, мало оборудование получить. Оно еще должно быть должным образом установлено, с учетом всех требований СанПиНа. И на это тоже нужны средства.

Средства для реконструкции помещения в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора Минздрав выделил из резервного фонда. Также были обучены специалисты.

И, вот, наконец, долгожданная церемония открытия нового кабинета. В мероприятии приняли участие глава городского округа «город Буйнакск» Исламудин Нургудаев, заместители главы администрации Шамиль Исаев и Абдул Багаутдинов, главный врач Республиканского противотуберкулезного диспансера Абдурахман Абдурахманов, главный врач Буйнакского противотуберкулезного диспансера Магомед Ахбердилов, сотрудники противотуберкулезного диспансера и др.

Открывая мероприятие, глава Буйнакск Исламудин Нургуда-

ев поблагодарил Минздрав РД и подчеркнул, что установка оборудования в Буйнакске является важным событием для города и позволит не ездить в другие города для проведения обследования.

«Наш город нуждался в аппарате КТ. Он будет очень востребован для полноценной диагностики различных видов заболеваний. Выражаю благодарность Минздраву РД, Министру Джамалудину Алиевичу и всем, причастным к этому благому делу», - сказал Исламудин Нургудаев.

Выступил перед собравшимися и главный врач Республиканского противотуберкулезного диспансера Абдурахман Абдурахманов.

- Новый аппарат обладает современным программным обеспечением, уменьшено время обследования, а, следовательно, и доза облучения, - сказал он.

Главврач диспансера Магомед Ахбердилов отметил, что: «Данное оборудование позволит существенно расширить спектр проводимых в диспансере диагностических исследований. Значительно улучшится ранняя диагностика заболеваний. Это очень важный вопрос, ведь от того, насколько точно и вовремя поставлен диагноз, зависит дальнейшая тактика лечения каждого пациента».

Отделение будет работать в одну смену, а при необходимости и в две.

Диагностику смогут проходить свыше двадцати пациентов в день.

Направление на бесплатное обследование можно будет получить у фтизиатра.

Соб.инф.



РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА: ВЕКТОР ЖКХ

За три года в жилищно-коммунальном хозяйстве города проведены работы по муниципальной программе «Формирование современной городской среды»:

- благоустроены 11 общественных территорий;
- благоустроены 20 дворовых территорий;
- планируется благоустроить до 2024 года 7 общественных, а также 42 дворовые территории МКД согласно утвержденным дизайн-проектам в результате публичных слушаний;
- подана заявка для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды – территория Городского сада;

Тепловое хозяйство

замена водогрейного котла с низким КПД на современный котел в квартальной котельной ЦТП №5 ул. Орджоникидзе;

замена водогрейного котла с низким КПД на современный котел в квартальной котельной ЖМ «Западный»;

изоляция теплотрасс города для уменьшения теплопотерь – 1400 м;

замена ветхих сетей наружных теплотрасс диаметром от 57 мм до 416 мм в двухтрубном исполнении – 1450 п/м;

разработана инвестиционная программа по модернизации теплового хозяйства города на 2020-2025 г.г. с актуализацией схем теплоснабжения.

Водопроводно-

канализационное хозяйство

заменены ветхие сети водоснабжения диаметром от 40 мм до 325 мм – 2900 м;

разработана программа производственного контроля качества питьевой воды на 3-х водоприемниках города, а также магистральных и квартальных водозаборных пунктов с доведением качества питьевой воды до нормативов;

произведен капитальный ремонт насосной станции на ул. Хизроева с заменой кровли, электрохозяйства и насосной станции; заменены ветхие сети канали-

зации диаметром от 100 мм до 300 мм – 2200 м;

разработан план мероприятий по доведению качества питьевой воды до установленных нормативов с соблюдением зон санитарной охраны на 3-х водоприемниках;

разработана инвестиционная программа по модернизации сетей водоснабжения и водоотведения на 2020-2025 г.г. с актуализацией схем водоснабжения и водоотведения;

включено в республиканскую инвестиционную программу строительство второй нитки водовода Чиркей-Буйнакск диаметром 700 мм протяженностью 32 км; включено в РИП РД завершение канализационных очистных сооружений с доведением проектной мощности 45 тыс. м3 в сутки;

Благоустройство

по муниципальной программе «Ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения на 2019-2021 г.г.» в 2019 году отремонтированы 11 городских улиц протяженностью 6041 п/м общей площадью 88603 м2. В 2020 году планируется отремонтировать 15 улиц протяженностью 7750 п/м общей площадью 83366 м2;

разработан план мероприятий на 2021 год по ремонту 14 улиц протяженностью 6642 п/м общей площадью 53361 м2;

произведен ямочный ремонт городских улиц общей площадью – 18200 м2;

установлены на городских улицах 278 дорожных знаков;

сделана дорожная разметка осевых линий и 62-х пешеходных переходов вблизи школьных и дошкольных учреждений со светоотражающими элементами;

установлены 2 световых пункта на главных улицах города;

Уличное освещение

По муниципальной программе «Умный город» планируется заменить 3500 шт. уличных светильников на энергосберегающие (по состоянию на 15.08.2020г. уже заменены 1800 шт.).

Благотворительный фонд «Инсан» помогает одиноким пожилым людям, сиротам, вдовам, многодетным семьям и матерям-одиночкам. Во время пандемии люди стали чаще обращаться в фонд за помощью.

С 2012 года БФ «Инсан» делает обычных людей участниками благотворительных проектов. Главная цель фонда состоит в объединении людей, желающих участвовать в благотворительности любыми доступными для них способами.

Помощь от фонда получает около 10 тысяч семей по всему Дагестану.

В своей работе фонд использует принцип системности при реализации всех благотворительных программ и акций. При этом границы деятельности давно перестали существовать. БФ «Инсан» – единственный фонд в России с самой разветвленной сетью филиалов. У добрых дел не может быть профессиональных и территориаль-

ский дом» - 4 253 146 р. «Одежда для нуждающихся» - ее получили более 500 семей. «Мясо в каждый дом» - было роздано более 2,5 тонн мяса в более чем 150 многодетных и нуждающихся семей.

Мы вместе с городской администрацией провели в Буйнакске 7 совместных акций, с охватом 2000 семей – более 10 000 человек получили продуктовую помощь.

Сейчас у нас проходит акция «Подготовка сирот и нуждающихся к школе». А таких в нашем городе очень много. Поэтому будем и им помогать.

Итого мы помогли своим подопечным на общую сумму 9 744 671 рублей.

- Значит, есть взаимопонима-

У БЛАГИХ ДЕЛ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ РАМОК

ных рамок, - рассказывает руководитель благотворительного фонда «Инсан» по городу Буйнакску Сулейман Омаров. - С развитием филиальной сети (а на сегодняшний день их уже 52), фонд «Инсан» вышел на широкоформатный уровень оказания помощи. Точечное расположение представительств дает возможность довести помощь до самых отдаленных мест.

С самого начала запуска деятельности фонда были поставлены серьезные задачи, решать которые по сей день нам помогают друзья: меценаты, волонтеры, простые люди. Свою миссию мы видим в организации постоянной помощи нуждающимся, больным детям и детям, оставшимся без попечения родителей, старикам, вдовам и матерям-одиночкам. Знакомая людям с историями подопечных, нам удаётся привлечь общественное внимание к проблемам малоимущих граждан. Следуя этому вектору работы фонд, развивает культуру заката, через разъяснение его ценности и важности. Оказываемая через фонд «Инсан» помощь имеет целенаправленный, аргументированный, адресный характер, - говорит Сулейман Абдулаевич.

- За время кризиса запросы в «Инсан» стали поступать в пять раз чаще: как от постоянных подопечных, так и от тех, кто раньше помощи не просил. «К нам обращаются жители всех городов и районов республики, и не только, - говорят в фонде. - Среди подопечных фонда много тех, кто имел сдельный заработок. Закрытие всех объектов оставило их без средств к существованию. Но среди обратившихся есть и те, кто не стоит на учете в фонде. Они также столкнулись с проблемой нехватки средств: кто-то просит помочь с деньгами, кто-то - с продуктами».

- И какая же конкретная помощь оказана вами?

- С ноября 2019 года я руковожу этим фондом по городу Буйнакску. За это время проделана определенная работа.

По программе «Ветхое жилье» оказана помощь на 513 000 р. «Садака» - 2 082 859 р. «Садака с коромыслом» - 263 949 р. «Закят» - 333 000 р. «Продукты в каждый нуждаю-

ние с руководством городской администрации?

- Конечно. В трудное время глава Буйнакска Исламудин Нургудаев встретился с предпринимателями города для обсуждения вопроса оказания помощи малоимущим и многодетным семьям и лицам пожилого возраста, которые находятся в зоне риска.

«Я понимаю, что вы в большей степени испытываете трудности и несете немалые финансовые потери, связанные с введением режима самоизоляции и временной приостановкой работы ваших предприятий. Но, поверьте мне, есть определенная часть населения, которая испытывает еще большие трудности. Им нужно оказать посильную помощь», - сказал тогда Исламудин Нургудаев. Также он сообщил, что городская мэрия совместно с Центральной городской мечетью и Благотворительным фондом «Инсан» открывает акцию по поддержке нуждающихся. Глава города призвал присоединиться к благотворительности. Предприниматели поддержали его призыв и изъявили желание участвовать в благотворительной акции в трудное для горожан время. Так что у нас есть взаимопонимание.

- «Холодильник добра» в центре города - эта ваша акция?

- В пору знойной жары в центре города по ул. Чкалова был выставлен «Холодильник добра» с бесплатной питьевой водой. Было реализовано 15 тонн воды. Также мы поставили кулер-охладитель перед воротами Джума-мечети.

- Но, наверное, сам фонд тоже сталкивается с проблемами? Что больше всего беспокоит?

- Количество пожертвований у фонда сократилось. Из-за нехватки средств и запрета на массовые мероприятия «Инсану» пришлось закрыть некоторые программы: «Благотворительный бутик» - по сбору одежды и обуви нуждающихся, «Я - опекун» - поддержка сирот и вдов, «Ветхое жилье» - покупка и строительство жилья для семей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Не реализации этих программ не позволили завершить строительные и ремонтные работы, оплатить онлайн-обучение для подопечных детей-сирот», - го-

«Инсан» - оазис добра



ворят в фонде.

В «Инсане» отмечают, что пока от приостановки программ пострадало небольшое количество подопечных, но в случае продления карантина ситуация может ухудшиться.

Так как число обращений в «Инсан» увеличилось, сотрудникам фонда приходится тщательнее работать с каждой заявкой и выбирать, кому помочь в первую очередь.

- К примеру, семья проживает на съемной квартире, многодетная, взрослые потеряли работу из-за режима ограничений. Случается, что в таких семьях родители или дети могут иметь инвалидность или тяжело болеть, а это требует дополнительных средств. Они могут потратить деньги на лекарства, но остаться при этом без продуктов. Таким семьям мы помогаем продуктами или оплачиваем проживание. «Инсан» старается помогать всем, но сдвигает в очереди на помощь тех, у кого ситуация чуть лучше, чем у остальных: есть собственное жилье, родители здоровы, а семья - не многодетная. Люди относятся к этому с пониманием, - говорят сотрудники фонда.

- Сулейман Абдулаевич, как я слышал, и для вас самих тоже есть хорошая новость?

- Да! Минтруд РД и благотворительный фонд «Инсан» 6 августа подписали очень важное соглашение. В рамках встречи стороны договорились о предоставлении средств из резервного фонда Правительства Республики Дагестан благотворительному фонду на оказание помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции на территории региона. Согласно подписанному соглашению, благотворительному фонду на оказание гуманитарной помощи нуждающимся гражданам будут предоставлены субсидии в размере 4 миллиона 131 тысячи 300 рублей. Количество продуктовых наборов составит 7 511 коробок, гуманитарная помощь будет распределена, исходя из состава семьи и ее материального положения.

Посланник Аллаха, да благословит Аллах его и его род, сказал: «Всякий человек - под защитой тени своей милости, пока она распределяется между людьми». В мире много больных, обездоленных и одиноких людей, которые нуждаются в нашей помощи. И святая обязанность каждого мусульманина - помогать им и заботиться о них.

- Воистину, Аллах с теми, кто творит добро. Дорогой читатель, вспомни свои деяния и ответь себе - с тобой ли Аллах? - этими словами завершил наш разговор мой собеседник Сулейман Омаров.

Магомед АБДУЛАЗИЗОВ



**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**№ 56/1 «19» августа 2020 г.
РЕШЕНИЕ**

«О внесении изменений в бюджет городского округа «город Буйнакск» на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 гг.»

В соответствии с ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» №131 – ФЗ от 06.10.2003г., Устава ГО «город Буйнакск», Собрание депутатов городского округа «город Буйнакск» 6-го созыва, РЕШИЛА:

В соответствии со статьей 83 Бюджетного кодекса Российской Федерации Положения о бюджетном процессе в городском округе «город Буйнакск», внести изменения в бюджет городского округа «город Буйнакск» на 2020 год, увеличив текущие расходные обязательства бюджета на 2 626 100,0 руб.

Источником покрытия расходных обязательств бюджета определить дополнительные поступления в бюджет от реализации муниципального имущества в размере 2 000000,00 рублей, увеличив на указанную сумму доходную часть бюджета, в части неналоговых доходов, и средства, высвобождаемые от сокращения бюджетных ассигнований по разделу 0100 «Общегосударственные расходы», в размере 626 100,00 руб.

Произвести соответствующие изменения лимитов бюджетных обязательств по МКУ «УЖКХ г. Буйнакск» и Собрание депутатов городского округа «город Буйнакск», увеличив расходные обязательства МКУ «УЖКХ г. Буйнакск» в сумме 2 626 100,00 рублей и уменьшив расходные обязательства Собрания депутатов городского округа «город Буйнакск» на сумму 626 100,00 рублей, в соответствии с обращениями распорядителей бюджетных средств.

Внести изменения в бюджет городского округа «город Буйнакск» на 2020 год, согласно уведомления Министерства образования и науки РД «Об изменении сводной бюджетной росписи республиканского бюджета и лимитов бюджетных обязательств на 2020 финансовый год» в сумме 954 000,00 рублей - субсидии на обеспечение разового питания учащихся 1-4 классов общеобразовательных учреждений (уменьшение лимита).

5. Утвердить основные характеристики бюджета городского округа «город Буйнакск» на 2020 год, с учетом вносимых изменений и дополнений:

- общий объем доходов бюджета городского округа «город Буйнакск» на 2020 год в сумме - 1 222 322 800,00 рублей, в том числе:

- налоговые и неналоговые доходы бюджета - 237 779 000,00 рублей;

- объем межбюджетных трансфертов, получаемых из вышестоящих бюджетов - 984 543 800,00 рублей.

Общий объем расходов бюджета городского округа «город Буйнакск» на 2020 год в сумме 1 222 322 800,00 руб.

**Глава городского округа И. Нургулаев
Председатель Собрания депутатов Т. Темирханов**

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**РЕШЕНИЕ
«19» августа 2020г. № 56/2**

Об утверждении Положения о порядке размещения установки и эксплуатации рекламных конструкций и Правил размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ «город Буйнакск», Собрание депутатов городского округа «город Буйнакск» 6-го созыва: РЕШАЕТ:

Утвердить Положение о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций в г. Буйнакск согласно Приложению № 1.

Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск согласно Приложению № 2.

Признать утратившим силу Решение Собрания депутатов городского округа «город Буйнакск» от 29 апреля 2016 г. № 13/6.

Опубликовать настоящее Решение в газете «Будни Буйнакск» и на официальном сайте – <http://www.buynaksk05.ru> в сети интернет.

Настоящее Решение вступает в силу с момента официального опубликования.

**Глава городского округа И. А. Нургулаев
Председатель Т. И. Темирханов
Собрания депутатов городского округа
«город Буйнакск»**

**Приложение 1
к Правилам размещения
и содержания информационных
конструкций в г. Буйнакск**

**Разрешение № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,
информационной вывески на территории городского округа «город
Буйнакск»**

« _____ » _____ 20 ____ г.

Администрация городского округа «город Буйнакск» разрешает _____

Установку рекламной (информационной) конструкции для распространения наружной рекламы (информации) на срок с _____ 20 ____ г. по _____ 20 ____ г.

Юридический адрес заявителя: _____
Правоустанавливающие документы на недвижимое имущество: _____

Банковские реквизиты: _____
Тип рекламной конструкции: _____

Площадь рекламной конструкции: _____
Адрес месторасположения рекламной конструкции _____

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации ст. 333.33 п. 105 за получение разрешения на установку рекламной конструкции уплачивается госпошлина в сумме 5000 руб., оплата госпошлины произведена, что подтверждено платежным документом _____

**Приложение № 2
к Правилам размещения
и содержания информационных конструкций
в г. Буйнакск**

ЗАЯВЛЕНИЕ

на предоставление рекламного места

Регистрационный № _____ от _____
Заявите
ль: _____

(ФИО гражданина, почтовый адрес, паспортные данные)
От юридических лиц:
Полное наименование организации _____
Юридический адрес _____
Телефон _____
Банковские реквизиты _____
Для все заявителей:
Вид средства рекламы (информации) _____
Размеры, площадь _____
Место установки (адрес) _____
Приложение: проектная документация
« _____ » _____ 20 ____ г.

Заявитель: _____ (подпись) _____ (ФИО)

**Приложение №1
к Решению Собрания депутатов городского
округа «город Буйнакск»
от 19 августа 2020 г. № 56/2**

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск» (далее по тексту - Положение) приняты в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Буйнакск, эффективного использования имущества города Буйнакск в целях распространения наружной рекламы.

Настоящее Положение устанавливает единые требования: к территориальному размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций; внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций; условия использования имущества города для установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований, к порядку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; к форме проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке здания или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «город Буйнакск» и не переданного на каком – либо виде права третьим лицам, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Соблюдение настоящего Положение обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций в городе Буйнакск. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе в городском округе «города Буйнакск», независимо от формы собственности, осуществляется только на основании разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительного кодекса РФ, **Постановления Правительства Республики Дагестан от 31 июля 2014 года N 340 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Республики Дагестан и порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений».**

1.4. Размещение рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим Положением, на территории города Буйнакск не допускается.

1.5. Управление архитектуры градостроительства и имущество - земельные отношений г. Буйнакск (далее по тексту – МКУ УАГИЗО):

В соответствии с действующим законодательством, разрабатывает Схему размещения рекламных конструкций в городе Буйнакск, располагаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Буйнакск.

Осуществляет единую городскую политику в области наружной рекламы, визуальной информации и художественного оформления города.

Обеспечивает формирование единого городского рекламно-информационного пространства.

Выдает разрешения на размещение средств наружной рекламы и информации. Разрабатывает и ведет общегородской реестр средств наружной рекламы и информации, определяет перечень организаций, проводящих экспертизу и согласование средств наружной рекламы и информации и мест их размещения, оказывает полный объем услуг по оформлению, согласованию и выдаче разрешительной документации.

1.6. В настоящем Положении используются следующие понятия: Наружная реклама – графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Владелец рекламной конструкции - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, в виде щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты установленные на территории города Буйнакск в целях распространения рекламы;

Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки, перемещаемые без использования специальных технических средств;

Рекламная поверхность - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения наружной рекламы;

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2. Органы местного самоуправления осуществляющие регулирование деятельности по размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск»

2.1. Регулирование деятельности по размещению, установке и эксплуатации конструкций на территории городского округа «город Буйнакск» осуществляют следующие органы местного самоуправления:

2.1.1 Собрание депутатов городского округа «город Буйнакск», (далее по тексту Собрание депутатов):

1) утверждает Положение о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций, Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск»;

2) устанавливает форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе и земельных участках городского округа «город Буйнакск»

3) определяет общие требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации.

2.1.2. МКУ УАГИЗО г. Буйнакск:

1) согласовывает дизайн-проекты всех видов рекламных конструкций, выполняет привязку их к месту возможной установки на основании утвержденной Схемы расположения рекламных конструкций и архитектурных особенностей зданий и сооружений.

2) производит прием и рассмотрение заявлений о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

3) принимает решение о выдаче разрешения на установку рекламной или об отказе в его выдаче;

4) организует и проводит конкурсы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «город Буйнакск», и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

5) обеспечивает контроль за своевременным поступлениями денежных средств

в бюджет городского округа «город Буйнакск» по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа «город Буйнакск» и не переданного на каком – либо виде права третьим лицам, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

6) выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением;

7) осуществляет контроль за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций;

8) выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций в случаях установки их без разрешения и аннулирования разрешения на установку рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением;

9) выдает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

10) готовит документы для направление искового заявления в суд о признании разрешения на установку рекламных конструкций недействительным;

11) осуществляет ведение единой информационной базы рекламных конструкций на территории города.

3. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск»

3.1. На основании Настоящего Положения, МКУ УАГИЗО города Буйнакск, в соответствии с действующим законодательством, разрабатывает и утверждает нормативный правовой акт администрации городского округа «город Буйнакск» Схему размещения рекламных конструкций в городе Буйнакск, располагаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Буйнакск.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций в зонах, указанных в Приложении 1 к настоящему Положению, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.3. Для включения места планируемой установки рекламной конструкции в Схему размещения рекламных конструкций, владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка или объекта недвижимого имущества, а также их представители, уполномоченные лица в установленном порядке могут обратиться в МКУ УАГИЗО с соответствующим заявлением, к которому прилагаются следующие документы:

а) эскиз рекламной конструкции (документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции) в цветном исполнении, в двух экземплярах;

б) документы, удостоверяющие право на земельный участок и (или) на недвижимое имущество;

в) в случае, если владелец рекламной конструкции не является собственником или иным законным владельцем земельного участка и (или) недвижимого имущества, дополнительно предоставляется письменное согласие собственника данного земельного участка и (или) недвижимого имущества.

3.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Республики Дагестан в порядке, установленном Правительством Республики Дагестан утверждаются постановлением Администрации города Буйнакск.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Буйнакск www.buynaksk05.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Типы рекламных конструкций.

Для размещения в городе Буйнакск предусмотрены следующие типы рекламных конструкций

К отдельно стоящим рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся следующие типы:

4.1. Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет от 1х1,5 м до 2,5х3,5 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Допускается отсутствие подсвета информационного поля сити-формата, в случае оборудования конструкции элементами художественного оформления.

4.2. Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,5х2,5 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента, он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда.

Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

4.3. Тумбы - рекламные конструкции малого формата, с внутренним подсветом, имеющие три или четыре внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,4х3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 4 м.

Площадь информационного поля рекламной конструкции тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4. Сити-борды - рекламные конструкции среднего формата, с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Составляют из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7х2,7 м или 4х3 м. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.5. Щиты (билборды)- щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером от 3х2 м до 6х3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1-0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены по согласованию с МКУ УАГИЗО. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.7. Призматроны - рекламные панно, состоящие из параллельно расположенных трехгранных призм (трехпозиционные). Площадь размерной поверхности призматрона не может превышать размеров 10х5 м. Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 10 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять не менее 4 секунд.

Призматроны должны быть оборудованы внешним подсветом, системой ава-

щества, заключения договора доверительного управления, иные факты возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции), а также в случае перехода права собственности на рекламную конструкцию).

6.11. В соответствии с условиями договора собственник или иной законный владелец рекламной конструкции устанавливает рекламную конструкцию, а также заключает договор страхования гражданской ответственности за ущерб, который может быть причинен рекламной конструкцией третьим лицам.

6.12. Контроль за техническим состоянием и эксплуатацией рекламных конструкций возлагается на владельца рекламной конструкции.

6.13. В случае использования имущества города Буйнакск для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора, МКУ УАГИЗО вправе осуществить демонтаж таких конструкций и потребовать возмещения убытков в размере платы за фактическое размещение рекламных конструкций, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных конструкций.

7. Городской реестр рекламных конструкций

7.1. Городской реестр рекламных конструкций - информационная база (в виде таблицы в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Буйнакск, с указанием их географических координат местоположения на карте, вида, площади информационного поля, а также сведения о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных конструкций.

7.2. Выписка из городского реестра рекламных конструкций предоставляется за подписью руководителя МКУ УАГИЗО города Буйнакск по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на законных основаниях.

8. Демонтаж рекламных конструкций

8.1. Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без договора (самовольное размещение), производится собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции за свой счет по предписанию МКУ УАГИЗО с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение месяца со дня выдачи предписания МКУ УАГИЗО. Информация, размещенная на рекламной конструкции должна быть удалена владельцем рекламной конструкции либо собственником здания в течение трех дней со дня выдачи предписания о демонтаже.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, МКУ УАГИЗО выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Форма предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции установлена Административным регламентом МКУ УАГИЗО администрации городского округа «город Буйнакск».

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае отсутствия сведений о владельце рекламной конструкции либо неисполнения в срок предписания о демонтаже, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

8.2. МКУ УАГИЗО не несет ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

8.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более 14 дней со дня демонтажа с составлением акта передачи их на хранение.

8.4. После оплаты собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном законом порядке возвращаются владельцу.

8.5. В случае если в течение 14 дней с даты демонтажа рекламной конструкции владелец рекламной конструкции не истребовал рекламную конструкцию с места хранения, МКУ УАГИЗО продает либо утилизирует рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке.

8.6. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет владельца рекламной конструкции, либо за счет средств, полученных от продажи рекламных конструкций, владелец которых не был установлен.

8.7. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация в размере, установленном федеральным законодательством.

9. Общие требования и порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций

9.1. Техническая экспертиза проектной документации

9.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативно правовых актов Республики Дагестан.

9.1.2. Соответствие технической документации законодательству должно быть подтверждено заключением независимой экспертной организации.

9.1.3. Заключение независимой экспертной организации относительно проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующую информацию:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкций и материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов и других нормативных требований;
- подтверждение наличия у проектирующей организации лицензий на право выполнения проектных работ, если такая лицензия требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо указание об отсутствии требования лицензирования такой деятельности;
- в случае размещения рекламной конструкции на крыше здания, строения, сооружения заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки рекламной конструкции;
- подтверждение наличия у проектирующей организации соответствующих свидетельств о допуске саморегулируемых организаций, а также наименование саморегулируемой организации;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью независимой экспертной организации, выдающей экспертное заключение, копию лицензии такой независимой экспертной организации.

9.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнявшим такие работы. Независимая экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность с владельцем рекламной конструкции за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия технической документации требованиям действующих нормативных документов.

9.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

9.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

9.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации

9.2.1. Проверка и контроль технического состояния установленных рекламных конструкций, их соответствия проектной документации, требованиям технических регламентов и других нормативных документов проводится органом исполнительной власти Республики Дагестан, уполномоченным Правитель-

ством Республики Дагестан на осуществление регионального государственного контроля (надзора) (далее-орган регионального государственного контроля) на территории Республики Дагестан.

9.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании разрешения на производство земляных работ, оформляемого УЖКХ города Буйнакск.

9.2.4. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного МКУ УАГИЗО, оформленного в установленном порядке;
- разрешения, выданного УЖКХ города Буйнакск на выполнение земляных работ (в случае их проведения);

9.2.5. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в срок не более 3 суток

9.2.6. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисполнение и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

9.2.7. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций владелец конструкции обязан проинформировать МКУ УАГИЗО о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в МКУ УАГИЗО.

9.2.8. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов и другим нормативным документам проводится органом регионального государственного контроля ежегодно.

9.2.9. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки орган регионального государственного контроля направляет предложение о демонтаже конструкции в МКУ УАГИЗО.

9.2.10. В случае выявления рекламных конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатирующихся с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 «Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещенному освещению жилых и общественных зданий», по требованию органа регионального государственного контроля, владелец рекламной конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец рекламной конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

10. Ответственность за нарушение настоящих правил

10.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Приложение № 1 к Положению о порядке размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа «город Буйнакск»

Территории зон размещения рекламных конструкций

1. Территориальное зонирование размещения рекламных конструкций определяется на основании границ кадастровых кварталов городского округа «город Буйнакск».

1. В состав зоны Iвходят следующие кадастровые кварталы: 05:44:00006; 05:44:000012; 05:44:000015; 05:44:000016; 05:44:000017; 05:44:000021; 05:44:000022; 05:44:000023; 05:44:000024; 05:44:000025; 05:44:000031; 05:44:000032; 05:44:000033; 05:44:000045;

2. В состав зоны IIвходят следующие кадастровые кварталы: 05:44:000014; 05:44:000019; 05:44:000020; 05:44:000030; 05:44:000034; 05:44:000037; 05:44:000038; 05:44:000055;

3. Зона IIIвключает в себя квартала не вошедшие в зону II и III.

Приложение № 2 к Решению Собрания депутатов городского округа «город Буйнакск» от 19 августа 2020 г. № 56/2

ПРАВИЛА

размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск

1. Общие положения

1.1 Правила размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск, именуемые в дальнейшем Правила, определяют виды информационных конструкций, размещаемых в городе Буйнакск, устанавливают единые для города Буйнакск порядок и требования к проектированию, оформлению и согласованию документации, размещению (монтаж, демонтаж), эксплуатации информационных конструкций в г. Буйнакск и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 г № 38-ФЗ «О рекламе», Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», законодательства Российской Федерации и Республики Дагестан, решений Собрания депутатов городского округа «город Буйнакск», постановлений и распоряжений Главы города Буйнакск, других нормативных правовых актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы и информации.

1.3. Выполнение Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц и индивидуальных предпринимателей, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации информационных конструкций в г. Буйнакск.

1.4. Информационные конструкции, размещенные на территории города, включая открытые территории ярмарок, рынков, торговых рядов, летних кафе, стадионов, спортивных комплексов и т.п., должны быть зарегистрированы в порядке, устанавливаемом настоящими Правилами.

1.5. Информационные конструкции, размещаемые в городе Буйнакск, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурно-художественный облик города Буйнакск и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

1.6. В настоящих Правилах используются следующие понятия: Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города Буйнакск и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами;

Рекламная информация - информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламную информацию), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний;

Владелец информационной конструкции - физическое или юридическое лицо, которое является собственником (правообладателем) вывесок, сведения о котором содержится в данных вывесках и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которого данные вывески размещены;

Вывеска - информационная конструкция, размещаемая на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях неста-

ционарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя; Информационная табличка (обязательная вывеска) – информационная конструкция, размещаемая непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение, или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции;

Учрежденческая доска – информационная конструкция, размещаемая при входе в организацию (учреждение), содержащая информацию о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности;

Информация предприятий общественного питания - обязательная информация, предназначенная для ознакомления потребителя об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания;

Маркизы - средства наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

2. Органы управления и контроля

2.1. МКУ Управление архитектуры градостроительства и имуществом - земельных отношений г. Буйнакск (далее по тексту – МКУ УАГИЗО):

Осуществляет единую городскую политику в области визуальной информации и художественного оформления города Буйнакск;

Обеспечивает формирование единого городского информационного пространства;

Выдает паспорт вывески;

Разрабатывает и ведет общегородской реестр информационных конструкций; Определяет перечень организаций, проводящих экспертизу и согласование информационных конструкций и мест их размещения;

Оказывает полный объем услуг по оформлению и выдаче согласовательной документации;

Осуществляет контроль за состоянием средств наружной информации, их соответствием проектной и согласовательной документации;

Ведет реестр организаций, размещающих информацию в г. Буйнакск, производит оценку их работы в части соблюдения настоящих Правил, законодательных и нормативно-правовых актов по внешнему благоустройству города.

2.2. МКУ УАГИЗО г. Буйнакск осуществляет градостроительное и архитектурно-художественное руководство размещением информационных конструкций в городе Буйнакск, разработку заключений по их размещению, экспертизу проектов информационного оформления, а также согласование средств наружной информации.

3. Информация, размещаемая в городе

3.1. Информация, размещаемая в городе, подразделяется на следующие виды: Информационные конструкции городской информации;

Информационные конструкции социальной рекламы;

Рекламная информация (рекламные информационные конструкции);

Информационное оформление предприятий.

3.2. К информационным конструкциям городской информации относится: Информация управления дорожным движением и дорожного ориентирования, соответствующая правилам дорожного движения, за исключением рекламы на знаках индивидуального проектирования.

Цветографические схемы, опознавательные знаки, надписи на транспортных средствах, раскрывающие их принадлежность к городским, республиканским и федеральным структурам, специальным и оперативным службам (УГИБДД МВД, пожарной охране, скорой помощи и др.).

Информационные указатели ориентирования в городе: названия улиц, площадей, проездов, переулков, шоссе, скверов, туников, бульваров, аллей, линий, мостов, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в городе Буйнакск, а также километровых участков автодорог и трасс федерального значения.

Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, размещаемая в целях безопасности и информирования населения.

Информация об объектах городской инфраструктуры: районах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах, отдельных зданиях и сооружениях.

Указатели местоположения органов государственной власти в городе Буйнакск, органов местного самоуправления города Буйнакск, государственных и муниципальных предприятий и учреждений в городе Буйнакск.

Информация культуры, образования и здравоохранения городского, республиканского и федерального подчинения по профилю их деятельности, размещаемая на принадлежащих им конструкциях, в том числе информация о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши).

Праздничное оформление города - декоративные конструкции (мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемые по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы города Буйнакск.

Объявления, листовки, газеты, афиши (информационные, рекламные) - разновидность печатной рекламы, содержащая предложение товара или услуги.

Допускается размещение объявлений, листовок, газет, афиш только на специально установленных для этого стендах, досках объявлений на остановочных пунктах городского маршрутного транспорта. Собрание собственников жилья в многоквартирных домах вправе самостоятельно определить место установки стендов, досок объявлений на самом здании многоквартирного дома и придомовой территории.

Городская информация не является рекламной и ее распространение не входит в сферу действия Федерального закона «О рекламе».

За размещение городской информации оплата не взимается.

Городская информация размещается на информационных конструкциях, которые должны отвечать требованиям настоящих Правил.

3.3. Информационные конструкции социальной рекламы.

Распространение социальной рекламы регулируется Федеральным законом «О рекламе».

3.4. Рекламная информация (рекламные конструкции).

Размещение рекламной информации регулируется Федеральным законом Российской Федерации от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Буйнакск

3.5. Информационное оформление предприятий.

Информационное оформление предприятий и организаций включает в себя следующие виды информационных конструкций:

Вывеска;

Информационная табличка (обязательная вывеска)

Учрежденческая доска

Информация предприятий общественного питания

4. Требования к размещению вывесок

4.1. Основанием для размещения информационных конструкций – вывесок является согласовательная документация, в состав которой входят паспорт вывески и утвержденный дизайн-проект.

Согласовательная документация оформляется в МКУ УАГИЗО в соответствии с порядком, устанавливаемым настоящими Правилами.

Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно ст. 9 Федерального закона N 2300-1 от 07.02.1992г «О защите прав потребителей».

Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль предприятия и его наименование, в соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации. Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания данного предприятия, а также декоративные элементы. Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламной.

4.2. Вывеска должна располагаться на здании на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений на праве собственности, ином вещном праве или обязательственным праве по договору с собственником помещения, за исключением случаев раз-

мещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры.

На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения, организации, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);
- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);
- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

4.3. На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить не более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

4.4. Размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется только на основании дизайн-проекта вывески. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях, указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков.

4.5. Вывески могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных и (или) взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции.

Для целей настоящих Правил витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней стороне и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.

При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

4.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т.д.;
- элементы крепления;
- подложка.

Высота букв текста вывески должна быть не менее 0,15 м, а высота самой вывески не должна превышать 0,50 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

В случае если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).

4.7. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

4.8. Настенные конструкции (вывески), размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

4.9. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, занимаемых организацией, владельцем вывески, сведения о которых указаны на вывеске, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

4.10. В случае если помещения организации располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

4.11. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;
- по длине - 60 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 6 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 60 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 4 м в длину.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

4.12. При наличии на фасаде объекта фризa настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

4.13. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба.

4.14. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фризa. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фризa (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фризa. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

4.15. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фризa.

4.16. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фризa. Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

4.17. Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фа-

садах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 г. включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления

4.18. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

4.19. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

4.20. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

4.21. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от плоскости фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

4.22. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 г. включительно, не должны превышать 0,50 м - по высоте и 0,50 м - по ширине.

4.23. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

4.24. Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайн-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами).

4.25. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин и размещаются на внешней стороне и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

4.26. Максимальный размер витринных конструкций не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

4.27. Вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

4.28. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

4.29. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

4.30. В витрине предприятия сферы услуг допускается также размещать без регистрации:

- информацию о реализуемых в данном предприятии товарах и оказываемых услугах, в том числе образцы товарной продукции;
- изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию;
- элементы декоративного оформления;
- праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным и городским праздникам.

Указанная выше информация, размещенная в витрине, не подлежит регистрации, если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм.

Дополнительные иностранные тексты, размещаемые в витринах, должны иметь высоту шрифта не более 10 см, занимать не более 10 процентов площади витрины и иметь поясняющий текст на русском языке.

4.31. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

4.32. Размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

4.33. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу.

4.34. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

4.35. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

4.36. Высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 м для 13-17-этажных объектов;

4.37. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

4.38. Запрещается размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 г. включительно.

4.39. Внешний вид информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески.

4.40. Местоположение и параметры (размеры) вывесок, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв. м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение вывесок на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв. м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.

4.41. На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.

4.42 При размещении вывесок в городе Буйнакск запрещается:

- 4.42.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:
- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

4.42.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);
- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т.д.);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.

4.42.3. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 5.1 настоящих Правил).

4.42.4. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций - штендеров.

4.42.5. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.42. настоящих Правил).

4.42.6. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте для размещения рекламных конструкций.

4.42.7. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства.

4.43. Содержание вывески осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, физическим лицом, которые являются собственниками (правообладателями) таких вывесок, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные вывески размещены.

4.44. Размещение вывесок в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

При этом установка указанных отдельно стоящих конструкций осуществляется при условии соблюдения требований законодательства о градостроительной деятельности, включая получение градостроительного плана земельного участка, а также свидетельства об утверждении архитектурно-градостроительного решения объекта капитального строительства, и законодательства о благоустройстве.

Внешний вид вывесок в виде отдельно стоящих конструкций, размещаемых в соответствии со свидетельством об утверждении архитектурно-градостроительного решения объекта капитального строительства, определяется указанным свидетельством.

При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, утверждаемого соответствующим свидетельством, в том числе определяются места размещения вывесок на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и параметры (размеры).

4.45. После утверждения МКУ УАГИЗО Архитектурно-художественных концепций внешнего облика улиц и территорий города Буйнакск (далее - Архитектурно-художественные концепции) размещение вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений данных улиц и территорий города Буйнакск осуществляется согласно соответствующей Архитектурно-художественной концепции.

Архитектурно-художественные концепции могут содержать требования к типу размещения вывесок, их параметрам, колористическому решению, используемому на них шрифту, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений. Архитектурно-художественные концепции включают графические материалы, в том числе схемы и чертежи.

МКУ УАГИЗО утверждает перечень улиц и территорий города Буйнакск (включая пешеходные зоны общегородского значения города Буйнакск), на которых вывески размещаются в соответствии с требованиями Архитектурно-художественных концепций.

Архитектурно-художественные концепции подлежат обязательному применению.

4.46. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в

соответствии с дизайн-проектом размещения вывески.

4.46.1. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с МКУ УАГИЗО. Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Буйнакск, информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.

4.46.2. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Буйнакск являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Буйнакск;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта (классика, ампир, модерн, барокко и т.д.), на котором она размещается;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта;
- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки);
- обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 г. включительно;
- обоснованность использования вертикального формата в вывесках.

Оценка дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Буйнакск, утвержденных Главой городского округа город Буйнакск».

4.46.3. Согласование в установленном порядке с МКУ УАГИЗО г. Буйнакск дизайн-проекта размещения вывески не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

5. Информационные таблички (обязательные вывески), учрежденческие доски

5.1. Информационная табличка (обязательная вывеска), согласно ст. 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце).

Каждое предприятие сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек, по количеству входов для населения.

На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии:

зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия; организационно-правовая форма; режим работы предприятия; Информационные таблички должны размещаться на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение, или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

Дополнительно к информационной табличке, указанной в абзаце четвертом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную табличку на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуальный предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная табличка.

5.2. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

Информационная табличка размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

Информационная табличка состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;
- не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции, должна быть не менее 0,03 м и не должна превышать 0,10 м.

5.3. Информационная табличка может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

5.4. При наличии на дверях входных групп вывески, информационная табличка размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

5.5. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных табличек, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) обязательных вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

5.6. Информационные таблички могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

При этом размеры указанных информационных табличек не могут превышать 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

Размещение информационных табличек в оконных проемах не допускается.

5.7. Информационные таблички могут иметь внутреннюю подсветку. Содержание информационных табличек осуществляется организацией, индивидуальным предпринимателем, которые являются собственниками (правообладателями) конструкций, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (осуществления деятельности) которых данные информационные конструкции размещены. Информационные таблички регистрации не подлежат.

5.8 Учрежденческие доски.

Учрежденческие доски должны размещаться в обязательном порядке при входе в организации (учреждения). На учрежденческой доске должна содержаться информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации и ее ведомственной принадлежности. Учрежденческая доска не должна превышать размер 0,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см. Учрежденческие доски учреждений городского, республиканского и федерального подчинения регистрации не подлежат.

5.9. Информация предприятий общественного питания.

Обязательная информация, предназначенная для ознакомления потребителя об услугах, оказываемых предприятиями общественного питания. Эта информация включает меню, прейскуранты и условия обслуживания и размещается внутри и вне помещений на временных информационных конструкциях на время работы предприятия.

Информационные конструкции, предусмотренные настоящим пунктом и расположенные вне помещений предприятия общественного питания, должны соответствовать следующим требованиям:

- по высоте 0,50 м;
- по ширине 0,40 м.

не препятствовать уличному движению

Средства размещения указанной информации не подлежат регистрации в случае отсутствия на них торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других фирм.

6. Порядок оформления согласовательной документации для размещения вывески

6.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 1 к настоящим Правилам), юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо (собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции), желающие установить рекламную конструкцию (Далее – заявитель), подает в МКУ УАГИЗО заявление (Приложение 2 к Настоящим Правилам)

6.2. Заявление подается лично или через представителя. К заявлению прилагаются следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность заявителя;
- копия свидетельства о регистрации предприятия (организации, индивидуального предпринимателя);
- доверенность на представителя, оформленная в соответствии с законом (в случае подачи заявления через представителя);
- копия свидетельства о праве собственности на помещение или договора с собственником об аренде (субаренде) помещения;
- согласование места размещения вывески с владельцем (собственником, обладателем вещных прав, балансодержателем) здания (сооружения) или помещения, на котором предполагается разместить вывеску (договор, согласие);
- дизайн - проект конструкции вывески в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения в соответствии с требованиями МКУ УАГИЗО.

6.3. МКУ УАГИЗО на основании полученной заявки в двухнедельный срок проверяет на соответствие требований настоящих Правил, после чего оформляет паспорт вывески, вносит соответствующую информацию в реестр вывесок и выдает заявителю заверенную копию паспорта вывески, форма которого утверждается настоящими Правилами (Приложение № 3).

6.4. Паспорт утрачивает силу и подлежит переоформлению в случаях:

- отзыва владельцем здания (сооружения) или помещения, на котором размещена вывеска, согласия;
- изменения внешнего вида вывески;
- смены владельца вывески;
- окончания срока аренды (субаренды) на помещение, занимаемое предприятием;

6.5. МКУ УАГИЗО имеет право отказать в оформлении и выдаче паспорта вывески в случаях:

- несоответствия вывески дизайн-проекту либо несоответствия ее технического состояния документации, требованиям СНиП, действующих архитектурно-технических норм и правил;
- несоответствие действительности сведений, указанных в представленных заявителем документах.

7. Требования к содержанию информационных Конструкций в городе Буйнакск

7.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, соответствовать требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», нормам СНиП, быть очищенными от грязи и иного мусора. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации информационных конструкций выполняются организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ.

7.2. Владелец информационной конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) информационной конструкции в сроки:

- не более 2 суток на улицах и дорогах зоны общего городского значения;
- не более 4 суток на внутриквартальных территориях зоны общего городского значения.

Владельцы информационных конструкций несут ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения ими условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций

7.3. Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

7.4. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится владельцами таких конструкций по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции), но не реже одного раза в два месяца.

8. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций Демонтаж информационных конструкций

8.1. Контроль за выполнением требований к размещению вывесок, а также выявление вывесок, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется МКУ УАГИЗО

8.2. Выявление вывесок, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется МКУ УАГИЗО, после чего владельцу вывески, не соответствующей установленным требованиям, выдается предписание о демонтаже информационной конструкции.

Форма предписания о демонтаже информационной конструкции, не соответствующей установленным требованиям, утверждается настоящими Правилами (Приложение № 4).

В вынесенном предписании указываются сроки исполнения (10 дней) и последствия его невыполнения в форме демонтажа вывески в принудительном порядке.

8.3. Факт выявления информационных конструкций, не соответствующих настоящим Правилам, оформляется актом осмотра информационной конструкции, утвержденным настоящими Правилами (Приложение № 5).

МКУ УАГИЗО осуществляет контроль за выполнением вынесенных предписаний о приведении информационных конструкций в соответствие с требованиями настоящих Правил либо проведении их демонтажа.

По результатам проведенного контроля составляется акт о выполнении (невыполнении) предписания, в котором отражается факт выполнения либо невыполнения предписания.

8.4. Демонтаж вывески представляет собой разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба конструкции вывески и другим объектам, с которыми демонтируемая вывеска конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная вывеска размещена.

8.5. Демонтаж и приведение вывески в соответствие с требованиями настоящих Правил на основании предписания осуществляется владельцем указанной вывески и за счет его собственных средств.

8.6. При отсутствии сведений о владельце вывески либо в случае его отсутствия в течение одного месяца со дня обнаружения вывески, не соответствующей требованиям настоящих Правил, а также, если вывеска не была демонтирована владельцем вывески в добровольном порядке в установленный предписанием срок, организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется МКУ УАГИЗО за счет средств бюджета города Буйнакск.

8.7. Демонтаж в принудительном порядке информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляется МКУ УАГИЗО на основании акта о невыполнении предписания МКУ УАГИЗО. По окончании демонтажа конструкции составляется акт демонтажа, форма которого утверждается настоящими Правилами (Приложение № 6), и копия которого вручается либо направляется по почте, по электронной почте, по факсимильной связи владельцу конструкции. О проведенном демонтаже также может быть сообщено владельцу конструкции телефонограммой.

МКУ УАГИЗО организует демонтаж, перемещение на специально организованные для хранения места, хранение, а в необходимых случаях - утилизацию вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится подрядчиком, с которым МКУ УАГИЗО заключает договор на демонтаж, хранение и утилизацию, на специально организованных для их хранения местах в течение не более четырнадцати дней со дня демонтажа с составлением акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная вывеска, не соответствующая установленным требованиям, утилизируется как не востребовавшая.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по письменному требованию МКУ УАГИЗО.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию, подлежат перечислению на счет подрядной организации, с которой заключен договор на оказание услуг по демонтажу информационных конструкций, их хранению утилизации.

После оплаты владельцем вывески затрат, связанных с демонтажем в принудительном порядке, транспортировкой и хранением вывески, демонтированные конструкции возвращаются владельцу.

8.8. МКУ УАГИЗО не несет ответственности за состояние и сохранность конструкции вывески, оборудования или иного имущества, находящихся на вывеске, при ее демонтаже в принудительном порядке и (или) перемещении на специально организованные места для хранения демонтированных вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

9. Ответственность за нарушение правил размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск

9.1. Проектные организации отвечают за качество проектно-сметной документации информационных конструкций.

9.2. Ответственность за нарушение требований настоящих Правил к содержанию и размещению информационных конструкций несут владельцы данных конструкций, в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению и демонтажу в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 3 к Правилам размещения и содержания информационных конструкций в городе Буйнакск

МКУ УАГИЗО ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БУЙНАКСК»

ПАСПОРТ

ВЫВЕСКИ № _____

Адрес места: _____

РЕКВИЗИТЫ ВЛАДЕЛЬЦА _____
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ _____
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ _____

СОГЛАСОВАНО:

МКУ УАГИЗО		
ОТДЕЛ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА		
ВЛАДЕЛЕЦ КОНСТРУКЦИИ		

Приложение № 4 к Правилам размещения и содержания информационных конструкций в городе Буйнакск

МКУ УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ИМУЩЕСТВЕННО-ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БУЙНАКСК»

ПРЕДПИСАНИЕ о демонтаже информационной конструкции

№ _____ г. Буйнакск « ____ » _____ 20 ____ г.

Мною, _____,

(Ф.И.О., должность)

сотрудником МКУ УАГИЗО г. Буйнакск была выявлена информационная конструкция, не соответствующая п.

Правил размещения и содержания информационных конструкций г. Буйнакск по адресу: _____

тип конструкции: _____

общей площадью: _____

ПРЕДПИСЫВАЮ: _____

(Ф.И.О.(наименование), адрес лица, _____

в отношении которого выдано предписание) в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания осуществить демонтаж информационной конструкции и привести ее в соответствие с Правилами размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск.

В случае неисполнения данного предписания в установленный срок МКУ УАГИЗО организует демонтаж информационной конструкции. Расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации будут предъявлены Вам для возмещения.

А также Вы можете быть привлечены к административной ответственности согласно статье 3.5 КоАП РД, которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере 1000 рублей; на должностных лиц – от 5000 рублей до 10000 рублей; на юридических лиц - от 10000 рублей до 20000 рублей. Демонтированная конструкция, не востребовавшая Вами в течение 14 дней после демонтажа, будет утилизирована.

Предписание выдал: _____

(Ф.И.О.) (Подпись)

линия отреза

УВЕДОМЛЕНИЕ О ВРУЧЕНИИ ПРЕДПИСАНИЯ № _____

от « ____ » _____ 20 ____ г.

предписание вручил: _____

(Ф.И.О., должность, дата, подпись)

Предписание о демонтаже информационной конструкции _____

получил: _____

(Ф.И.О., дата, подпись)

объяснение владельца конструкции: _____

предписание отправлено по почте: _____

Приложение № 5 к Правилам размещения и содержания информационных конструкций в городе Буйнакск

АКТ № _____
осмотра информационной конструкции
« ____ » _____ 20 ____ г. ч. ____ мин. г. Буйнакск место составления акта

Мною, _____

(Ф.И.О., должность, составившего акт)

В присутствии: _____

(Ф.И.О., должность лица, присутствующего при проверке)

(Ф.И.О., должность лица, присутствующего при проверке)

(Ф.И.О., должность лица, присутствующего при проверке)

провели проверку на соответствие нормам законодательства, в т.ч. Правилам размещения и содержания информационных конструкций в г. Буйнакск информационной конструкций Осмотром установлено:

Адрес размещения информационной конструкции	
Тип конструкции	
Владелец конструкции	
Заключение	

ПРИМЕЧАНИЕ:

Подпись _____//ФИО
Подпись _____//ФИО
Подпись _____//ФИО

Приложение № 6
к Правилам размещения
и содержания информационных
конструкций в городе Махачкале

Акт
Демонтажа информационной конструкции
« ____ » _____ 20__ г. г. Буйнакск

(Ф.И.О., должность сотрудника, составившего акт)
1. В результате осмотра, проведенного « ____ » _____ 20__ г., выявлена информационная конструкция, установленная по адресу: _____
2. На основании _____
(предписания, приказа, судебного акта)
конструкция демонтирована « ____ » _____ 20__ г. в ____ час ____ мин.
3. Состояние конструкции до начала работ по демонтажу: _____
4. Состояние конструкции после проведения работ по демонтажу: _____
5. Владелец конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, его адрес: _____
(Ф.И.О., почтовый адрес владельца информационной конструкции либо собственника или иного _____
законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена информационная конструкция)
6. Место хранения информационной конструкции: _____
7. Срок хранения информационной конструкции: _____
8. К акту прилагаются:
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
9. Демонтаж осуществлен в присутствии:
1. _____
2. _____
3. _____
Акт составил: _____ (Ф.И.О.) _____ (подпись)

Приложение № 2
к Положению
о порядке размещения, установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
городского округа «город Буйнакск»

МЕТОДИКА
Расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящегося в собственности городского округа «город Буйнакск» и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Расчет размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:
 $P = B \times S \times K_m \times K_c$, где:
P – ежемесячный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции без учета НДС, рублей;
B – Базовая ставка платы установаку и эксплуатацию рекламной конструкции в зависимости от площади рекламного изображения:

S, кв. м.	От 0 до 15 кв. м.	От 15,1 до 54 кв. м.	От 54,1 до 100 кв. м.	От 100,1 и выше
Бс, руб.	50	45	40	35

S – площадь рекламного изображения, кв. м;
Площадь рекламного изображения считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом количества ее плоскостей, элементов текстовых, графических и художественных материалов оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, включая адресный указатель места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построенных объемных композиций полезная площадь считается как сумма площадей поверхностей отдельных элементов.
Км – коэффициент, учитывающий место нахождения наружной рекламы в границах территории зон размещения рекламных конструкций, согласно приложения 1.

Зона	I	II	III
Км	1,2	1,0	0,8

Кс – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Внешний светодиодный подсвет по всему периметру информационного поля рекламной конструкции	0,7
Элементы праздничного иллюминационного освещения на наземных рекламных конструкциях, выполненного с использованием светодиодов, площадью не менее 10 % от площади информационного поля	0,8
Распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью статичных изображений на плоскости информационного поля	1,0
Распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью демонстрации на динамических системах изображения (роллерных системах или системах поворотных панелей, призматронах)	0,8
Распространение рекламной информации (изображения) на рекламной конструкции с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях – видеокран	0,8

2. Оплата за размещение дополнительных выступающих элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится по формуле:
 $P = (B \times S \times K_m \times K_c) / 12 \times C$, где:
C – срок размещения дополнительных выступающих элементов, мес.
Размещение дополнительных выступающих элементов, устанавливаемых на рекламных конструкциях, производится на основании дополнительного соглашения к договору.
3. исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:
 $P = (B \times S \times K_m \times K_c) / 12 \times M$, где:
M – количество месяцев, в течении которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
4. Порядок внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется условиями договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
РЕШЕНИЕ
от «19» августа 2020 г. № 56/3
Об утверждении правил определения размера платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности городского округа «город Буйнакск»

На основании подпункта 3 пункта 2 статьи 39.25 Земельного кодекса Российской Федерации, Устава муниципального образования «город Буйнакск» Республики Дагестан, Собрание депутатов городского округа «город Буйнакск» 6-го созыва:
РЕШАЕТ:
1. Утвердить Правила определения размера платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в городской газете «Будни Буйнакск» и разместить на официальном сайте городского округа в сети.
3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава городского округа И. Нургудаяв
Председатель Собрания Т. Темирханов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Решению Собрания депутатов
городского округа «город Буйнакск
от «19» августа 2020 г. № 56/3

Правила
определения размера платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения размера платы по соглашению об установлении сервитута в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности (далее - земельные участки).
2. Размер платы по соглашению об установлении сервитута определяется на основании кадастровой стоимости земельного участка и рассчитывается как 0,01 процента кадастровой стоимости земельного участка за каждый год срока действия сервитута, если иное не установлено настоящими Правилами.
3. Размер платы по соглашению об установлении сервитута, заключенному в отношении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и предоставленных в постоянное (бессрочное) пользование либо в пожизненное наследуемое владение, либо в аренду, может быть определен как разница рыночной стоимости указанных прав на земельный участок до и после установления сервитута, которая определяется независимым оценщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.
4. Смена правообладателя земельного участка не является основанием для пересмотра размера платы по соглашению об установлении сервитута, определенного в соответствии с настоящими Правилами.
5. В случае, если сервитут устанавливается в отношении части земельного участка, размер платы по соглашению об установлении сервитута определяется пропорционально площади этой части земельного участка в соответствии с настоящими Правилами.
6. Плата, определенная в соответствии с настоящими Правилами, вносится, поступает и зачисляется в бюджет муниципального образования «город Буйнакск».

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
« 19 » августа 2020 г. № 561
Об утверждении муниципальной программы «Доступная среда» на 2020 год в новой редакции

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 года N 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда», Постановлением Правительства Республики Дагестан от 18.10.2019 года №259 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Доступная среда», Приказом Министерства образования и науки Республики Дагестан от 15 января 2020 года №№30-02/20, Уставом городского округа «город Буйнакск», в целях повышения уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в городе Буйнакск, администрация городского округа «город Буйнакск» постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Доступная среда» на 2020 год (далее - Программа).
2. МКУ «Управление образованием города Буйнакск» (Батырова Ш.И.) осуществлять координацию и мониторинг хода реализации Программы.
3. МКУ «Финансово-экономическое управление» (Магомедов А.А.) осуществлять финансирование расходов на реализацию мероприятий Программы в пределах средств, предусмотренных на эти цели в местном бюджете на очередной финансовый год.
4. Постановление администрации городского округа «город Буйнакск» от 23 декабря 2019 года №1177 признать утратившим силу.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
6. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа «город Буйнакск» Багаутдинова А.Ш.

Глава городского округа И. Нургудаяв

УТВЕРЖДЕНА
ПАГО «город Буйнакск»
от 23 декабря 2019 г. №1177

Муниципальная программа городского округа «город Буйнакск»
«Доступная среда» на 2020 год
ПАСПОРТ

Муниципальной программы городского округа «город Буйнакск» «Доступная среда» на 2020 год		
Ответственный исполнитель Программы	-	МКУ «Управление образованием города Буйнакск»
Соисполнители Программы	-	МКУ «Финансово-экономическое управление г. Буйнакск»
Цель Программы	-	повышение уровня доступности объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения (людей, испытывавших затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуг, необходимой информации) (далее - МГН) в городе Буйнакск
Задачи Программы	-	оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН; формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других МГН к приоритетным объектам и услугам в сфере образования; формирование условий для просвещенности граждан вопросах инвалидности устранения барьеров во взаимоотношениях другими людьми.
Этапы и сроки реализации Программы	-	2020 год. Программа реализуется в один этап
Индикаторы и целевые показатели Программы	-	доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций; доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций; доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования
Объемы и источники финансирования Программы	-	общий объем финансирования реализации Программы составляет 13803296,65 рублей, из них: общий объем средств федерального бюджета - 12488696,97 общий объем средств республиканского бюджета– 657299,84 рублей объем средств муниципального бюджета – 657299,84 рублей
Ожидаемые результаты реализации Программы	-	увеличение доли общеобразовательных организаций, которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, общем количестве общеобразовательных организаций (до 45,45 процентов 2021 году); увеличение доли дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций (до 21,05 % к 2021 году); увеличение доли образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования (до 40 % к 2021 году)

1. Характеристика проблемы обоснование необходимости ее решения программными методами
В городе Буйнакск настоящее время проживает более 3,458 тысяч инвалидов (из них более 580 - дети-инвалиды), что составляет более 5,3 процентов от общей численности населения городского округа.
В целях реализации статьи 15 Федерального закона от 24 ноября 1995 г. 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов Российской Федерации» органами исполнительной власти Республики Дагестан, органами местного самоуправления организациями независимо от организационно-правовых форм проводится определенная работа по обеспечению инвалидов доступа наравне другими гражданами физическому окружению, транспорту, информации связи, включая информационно-коммуникационные технологии системы, также другим объектам услугам, открытым или предоставляемым для населения городах районах.
Многие объекты социальной инфраструктуры не соответствуют требованиям строитльных норм правил по обеспечению доступности для инвалидов других МГН: отсутствие пандусных съездов, узкие дверные проемы, наличие высоких порогов, необорудованные зоны оказания услуг санитарно-гигиенические помещения.
Всего в городе Буйнакск 11 общеобразовательные организации, 20 дошкольных образовательных организаций, 5 организаций дополнительного образования детей, в которых также необходимо поэтапно проводить мероприятия по созданию условий для получения детьми-инвалидами качественного образования.
Кроме того, анализ работы сфере образования инвалидов позволил выявить следующие проблемы:

- недостаток специального оборудования для обучения инвалидов и детей-инвалидов;
отсутствие системы переподготовки педагогических кадров специальных (коррекционных) образовательных учреждений;
- нехватка учебников, особенно для начальной школы, для слепых и слабовидящих детей, учебно-методической литературы для специальных (коррекционных) учреждений;
- недостаточная адаптированность инфраструктуры образовательных учреждений и учреждений культуры для инвалидов.

Следствием нерешенности проблемы формирования доступной среды для инвалидов являются:
- высокая социальная зависимость, вынужденная изоляция инвалидов, осложняющая проведение медицинской, социальной психологической реабилитации;
- негативное отношение к инвалидам в обществе, социальная разобщенность инвалидов и граждан, не являющихся инвалидами, предопределяющая необходимость проведения соответствующих разъяснительных, образовательно-информационных кампаний;
- дестимуляция трудовой и социальной активности инвалидов, негативно отражающаяся на занятости, образовательном культурном уровне, качестве их жизни, увеличивающая потребность бюджетных средств для обеспечения доходов и предоставления им мер социальной поддержки.

Решение задач по обеспечению доступной среды жизнедеятельности для инвалидов в городе Буйнакс представляется целесообразным путем проведения комплекса мероприятий, взаимосвязанных по конкретным целям, ресурсам, срокам реализации и исполнителям, обеспечивающих системный подход решению проблем инвалидов программно-целевым методом как наиболее эффективным социальной интеграции и реабилитации инвалидов.

Программа призвана обеспечить комплексный подход в реализации мероприятий по организации образовательного процесса для инвалидов и других маломобильных групп населения и интеграции инвалидов в общество.

Программой предусмотрено проведение межведомственных совещаний, семинаров с участием представителей всех заинтересованных ведомств и организаций, разработка и утверждение соответствующих организационно-распорядительных документов, регулирующих порядок реализации настоящей работы.

При реализации Программы возможны следующие риски:

- отсутствие ожидаемых конечных результатов Программы, обеспечивающих повышение качества жизни инвалидов и других маломобильных групп населения;
- недостаточные гибкость и адаптируемость Программы к внешним факторам и организационным изменениям органов государственной власти;

- возможность кризисных явлений в мировой и российской экономике, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств федерального бюджета, средств республиканского бюджета Республики Дагестан и средств муниципального бюджета;

- недостаточный объем финансовых средств муниципального бюджета, который приводит к различной степени эффективности и результативности исполнения мероприятий, направленных на обеспечение доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН.

На минимизацию указанных рисков в рамках реализации Программы направлены меры:

- по планированию работ, формированию перечня мероприятий Программы с указанием сроков их выполнения, бюджетных ассигнований, а также информации о расходах из других источников;

- по нормативно-правовому регулированию и организационно-методической поддержке в части реализации нормативных требований по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН.

В Республике Дагестан с 2013 года реализуется государственная программа Республики Дагестан «Доступная среда» (далее - Государственная программа).

На первом этапе реализации Государственной программы 2013 году была проведена работа по совершенствованию нормативно-правовой организационной основ формирования доступной среды жизнедеятельности инвалидов других МГН. На втором этапе запланировано повышение уровня доступности приоритетных объектов услуг приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов других МГН.

В 2018 году в целях реализации Государственной программы были оборудованы 5 образовательных организаций: МКДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №13 города Буйнакса», МКДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №14 города Буйнакса», МКДОУ «Центр развития ребенка-детский сад №19 города Буйнакса», МБУ ДО «Дворец детского творчества города Буйнакса», МКУ ДО «Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва по боксу города Буйнакса». В 2019 году было дооборудована 1 образовательной организации - МКОУ «Средняя общеобразовательная школа №8 города Буйнакса».

В 2020 году в программе принимают участие 5 образовательных организаций города Буйнакс:

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Центр развития ребенка – детский сад № 1 города Буйнакса»;

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Гимназия города Буйнакса»;

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №3 города Буйнакса»;

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №5 города Буйнакса»;

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №9 города Буйнакса».

2. Цель, задачи целевые показатели (индикаторы) Программы

Целью Программы является:

Повышение уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения (далее также МГН) в городе Буйнакс.

Для достижения цели Программы необходимо решение следующих задач:

1) оценка состояния доступности объектов в сфере образования и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН;

2) формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других МГН к объектам в сфере образования. Результаты реализации Программы определяются следующими целевыми индикаторами и показателями:

- доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций;

- доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций;

- доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Реализацию Программы предусматривается осуществить в 2020 году, в один этап.

Предполагается создание нормативного, правового, методического и организационного сопровождения формирования доступной среды жизнедеятельности инвалидов и других МГН в городе Буйнакс, планируются обследование, паспортизация и классификация действующих объектов социальной и транспортной инфраструктур с позиций доступности для инвалидов и других МГН; проведение практических мер по созданию условий для обеспечения доступности зданий и сооружений в приоритетных сферах жизнедеятельности для инвалидов и других МГН, проектирование работ по реконструкции (дооборудованию) выбранных объектов и сооружений с учетом нужд инвалидов и других МГН и по развитию условий для их социальной адаптации, реабилитации и интеграции в общество.

4. Обоснование значений целевых показателей (индикаторов) Программы

Показатели (индикаторы) Программы приняты в увязке с целью и задачами Программы и с достижениями приоритетов государственной политики в сфере реализации Программы.

Достижение значений показателей (индикаторов) Программы обеспечивается путем выполнения всех мероприятий, предусмотренных Программой.

Мониторинг и контроль за ходом и результатами реализации мероприятий Программы на основе системы соответствующих целевых показателей (индикаторов) осуществляет МКУ «Управление образованием города Буйнакса».

5. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств муниципального бюджета и субсидий из республиканского и бюджета.

Общий объем финансирования реализации Программы составляет 41320,0 тыс. рублей, из них:

общий объем средств республиканского бюджета (прогноз) – 39254,0 тыс. рублей объем средств муниципального бюджета – 2066,0 тыс. рублей.

Средства республиканского бюджета, предусмотренные на софинансирование расходов по реализации мероприятий, включенных в Программу, предоставляются в виде субсидий муниципальному бюджету городского округа «город Буйнакс».

При условии получения субсидий из республиканского бюджета в порядке софинансирования расходов на реализацию мероприятий, включенных в Программу, порядок предоставления субсидий, контроля за их использованием и исполнением соответствующих мероприятий Программы определяется соглашениями, заключаемыми Администрацией городского округа «город Буйнакс» с Министерством образования и науки Республики Дагестан.

Объем ресурсного обеспечения Программы представлен в приложении N 4 к Программе.

6. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей (или) конечных результатов Программы, управление контроль за ходом реализации Программы

Организацию исполнения мероприятий Программы, текущее управление, координацию работ соисполнителей и контроль за ходом реализации Программы (в том числе оценку достижения целевых показателей (индикаторов) осуществляет ответственный исполнитель Программы.

Ответственный исполнитель Программы разрабатывает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для реализации Программы.

Отбор исполнителей работ по реализации мероприятий Программы осуществляется в установленном законодательством Российской Федерации порядке путем размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг и заключения соответствующих контрактов.

Ответственный исполнитель Программы:

- обеспечивает координацию деятельности и взаимодействие всех соисполнителей Программы;

- осуществляет ведение ежеквартальной отчетности о ходе реализации Программы;

- подготавливает ежегодно доклад о ходе реализации;

- подготавливает ежегодно в установленном порядке предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год;

- уточняет затраты по программным мероприятиям, а также механизм реализации Программы;

- согласовывает с основными участниками Программы возможные сроки выполнения мероприятий, объемы и источ-

ники финансирования;

- выявляет технические и организационные проблемы в ходе реализации Программы и разрабатывает предложения по их решению.

Соисполнителем Программы является соответствующее заинтересованное структурное подразделение Администрации города Буйнакс - МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства г. Буйнакс». Соисполнитель Программы несет ответственность за своевременное и качественное выполнение намеченных программных мероприятий, достижение значений целевых показателей эффективности Программы, успешное решение поставленных задач, рациональное использование выделенных финансовых средств, представляет в сроки запрашиваемую ответственным исполнителем программы информацию по реализации мероприятий Программы. Программой предусмотрено заключение соглашений между Администрацией городского округа «город Буйнакс» и Министерством образования Республики Дагестан.

Организация исполнения мероприятий участниками Программы осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Контроль за реализацией Программы осуществляет МКУ «Управление образованием города Буйнакс».

7. Перечень программных мероприятий

Программные мероприятия включают 2 основных раздела.

Первый раздел - оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других МГН включает в себя следующие мероприятия:

- заключение соглашений между Министерством образования и науки Республики Дагестан и Администрацией городского округа «город Буйнакс» об участии в реализации мероприятий государственной программы Республики Дагестан «Доступная среда» на 2020 год (мероприятия в сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации);

- подготовка и проведение паспортизации и классификации объектов и услуг с целью их объективной оценки для разработки мер, обеспечивающих их доступность.

Второй раздел - формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других МГН к приоритетным объектам и услугам в сфере образования:

- создание в общеобразовательных организациях (в том числе в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам) условий для получения детьми-инвалидами качественного образования;

- создание в дошкольных образовательных организациях условий для получения детьми-инвалидами качественно-го образования;

- создание в организациях дополнительного образования детей условий для получения детьми-инвалидами качественного образования.

Перечень программных мероприятий приведен в приложении N3 к Программе.

8. Оценка эффективности реализации Программы

Программа направлена на развитие мер социальной поддержки инвалидов и детей-инвалидов, на создание им равных возможностей для участия в жизни общества и повышение качества жизни на основе создания доступной среды жизнедеятельности.

Кроме того, социальная эффективность Программы будет выражаться в снижении социальной напряженности в обществе за счет преодоления социальной изоляции и включенности граждан с различными ограничениями в жизнь общества, в том числе в совместные с другими гражданами мероприятия (досуговые, культурные, образовательные). Реализация мероприятий Программы позволит:

- определить социально значимые объекты в сфере образования, наиболее посещаемые инвалидами, и в последующем обеспечить их доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения;

- повысить уровень и качество жизни инвалидов;

- создать условия для преодоления инвалидами самоизоляции путем обеспечения им возможности обучения;

- повысить уровень социальной активности, сплоченности и социальной стабильности инвалидов в обществе;

- сформировать положительное отношение в обществе к инвалидам.

Экономическая эффективность Программы обеспечивается путем рационального использования бюджетных средств всех уровней, в том числе в результате перераспределения расходов при переходе к развитию широкого спектра услуг с расширением возможности получения гражданами с различными видами нарушений мобильности социальных услуг в доступной среде самостоятельно или с меньшей зависимостью от посторонней помощи, а также путем постепенного увеличения показателей занятости трудоспособного населения с нарушениями мобильности и (как следствие) постепенного снижения расходов на поддержку безработных граждан указанной категории.

В приложении N 1 к Программе приведены значения указанных целевых показателей (индикаторов) с разбивкой по годам.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) представлена в приложении N 2 к настоящей Программе.

Приложение N 1 к муниципальной программе г. Буйнакс «Доступная среда» на 2020 год

Система целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы г. Буйнакс «Доступная среда» на 2020 год

Перечень целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Изменение значений по годам реализации (в процентах)		Планируемое значение на момент окончания действия Программы
		Фактический 2019 г.	2020 г.	
1	2	3		6
Доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций	процентов	9,09	45,45	45,45
Доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций	процентов	16,66	21,05	21,05
Доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования	процентов	40	40	40

Приложение N 2 к муниципальной программе г. Буйнакс «Доступная среда» на 2020 год

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) программы

Перечень целевых показателей (индикаторов)	Единица измерения	Методика расчета целевого показателя (индикатора)	Ответственный исполнитель за предоставление информации
1	2	3	4
Доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций	процентов	$L = \frac{O}{S} \times 100\%$, где: L - доля общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных организаций в городе Буйнакс; O - количество общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов; S - общее количество общеобразовательных организаций в городе Буйнакс	МКУ «Управление образованием г. Буйнакс»

Доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций	процентов	$M = \frac{K}{D} \times 100\%$ где: М - доля дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве дошкольных образовательных организаций в городе Буйнакск; К - количество дошкольных образовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов; D - общее количество дошкольных образовательных организаций в городе Буйнакск	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»
Доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования	процентов	$B = \frac{Y}{H} \times 100\%$ где: В - доля образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве образовательных организаций дополнительного образования; У - количество образовательных организаций дополнительного образования, в которых создана безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья; Н - общее количество образовательных организаций дополнительного образования в городе Буйнакск	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»

Приложение N 3
к муниципальной программе г. Буйнакск
«Доступная среда» на 2020 год

N п/п	Наименование мероприятий	Срок выполнения мероприятий	Ответственные исполнители	Общий объем финансирования из федерального, республиканского и местного бюджетов (руб.)
1	2	3	4	5
1. Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения				
1.1.	Подготовка и проведение паспортизации и классификации объектов и услуг с целью их объективной оценки для разработки мер, обеспечивающих их доступность	2020	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»	0
1.2.	Заключение соглашений между Министерством образования Республики Дагестан и Администрацией города Буйнакск об участии в реализации мероприятий программы «Доступная среда» на 2020 год (адаптация учреждений образования)	2020	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»	0
2. Формирование условий для беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к приоритетным объектам и услугам в сфере образования				
2.1.	Создание в общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным образовательным программам, условий для получения детьми-инвалидами общего образования	2020	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»	10968296,65
2.2.	Создание в дошкольных образовательных организациях условий для получения детьми-инвалидами дошкольного образования	2020	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»	2835000
2.3.	Создание в организациях дополнительного образования детей условий для получения детьми-инвалидами дополнительного образования	2020	МКУ «Управление образованием г. Буйнакск»	0
ИТОГО:				13803296,65

Приложение N 4
к муниципальной программе г. Буйнакск
«Доступная среда» на 2020 год

Объем ресурсного обеспечения муниципальной программы города Буйнакск «Доступная среда» на 2020 год (руб.)

Источники финансирования	Объем финансирования
1	2
Всего	13803296,65
в том числе:	
федеральный бюджет	12488696,97
республиканский бюджет	657299,84
муниципальный бюджет	657299,84

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
к проекту ПАГО «Об утверждении муниципальной программы «Доступная среда» на 2020 год в новой редакции»

ФИО, должность исполнителя	Телефон	Подпись
Магомедов Г.М. Зам начальника УОГБ	89285755241	

Заместитель Главы администрации _____ А.Ш. Багаутдинов
Начальник юридического отдела _____ З.З. Нурмагомедов
Начальник ФЭУ _____ А.А. Магомедов
Начальник МКУ «УОГБ» _____ Ш.И. Батырова

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е
«26» августа 2020 г. № 586

О признании утратившим силу постановления администрации городского округа «город Буйнакск» от 19 августа 2020 № 562 «О назначении публичных слушаний по проекту межевания территории

- улично-дорожной части застроенной част городского округа «город Буйнакск»

В связи с принятием постановления главы городского округа «город Буйнакск», Администрация городского округа **п о с т а н о в л я е т:**

Признать утратившим силу постановление администрации городского округа «город Буйнакск» от 19 августа 2020 № 562 «О назначении публичных слушаний по проекту межевания территории улично-дорожной сети застроенной част городского округа «город Буйнакск».

Опубликовать настоящее постановление в газете «Будни Буйнакска» и на официальном сайте администрации г.Буйнакска в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Глава городского округа И. Нургудаев

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е
«26» августа 2020 г. № 03

О назначении публичных слушаний по проекту межевания территории улично-дорожной сети застроенной части городского округа «город Буйнакск»

В соответствии со статьями 45, 46 Градостроительного кодекса РФ, на основании Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст.ст. 18, 32 Устава муниципального образования городского округа «город Буйнакск», п о с т а н о в л я ю:

1. Назначить и провести публичные слушания по проекту межевания территории улично-дорожной сети застроенной части города Буйнакск в отношении кадастровых кварталов: № 05:44:000058, № 05:44:000057, 05:44:000024 (далее - Проект).

2. Утвердить План мероприятий по проведении публичных слушаний (Приложение 1).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Будни Буйнакска» и на официальном сайте администрации городского округа «город Буйнакск» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава городского округа И.А. Нургудаев

Приложение № 1
к ПГТО «город Буйнакск»
от «26» __08__ 2020 г.

ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПУБЛИЧНЫХ СЛУШАНИЙ

№ п/п	Перечень мероприятий	Дата, время мероприятий	Ответственные
1.	Оповещение жителей городского округа «город Буйнакск» о проведении публичных слушаний	28.08.2020 г.	МКУ «УАГИЗО г. Буйнакска»
2.	Размещение Проекта и информационных материалов к нему на официальном сайте администрации городского округа http://www.buynaksk05.ru	28.08.2020 г.	МКУ «УАГИЗО г. Буйнакска»
3.	Ознакомление с материалами Проекта граждан, постоянно проживающих на территории, в отношении которой подготовлен Проект, правообладателей, находящихся в границах этой территории земельных участков и (или) расположенных на них объектов капитального строительства, а также правообладателей помещений, являющихся частью указанных объектов капитального строительства	с 28.08.2020 г. по 28.09.2020 г.	МКУ «УАГИЗО г. Буйнакска»
4.	Прием предложений и замечаний всех заинтересованных лиц по Проекту для включения их в протокол публичных слушаний	с 28.08.2020 г. по 28.09.2020 г.	МКУ «УАГИЗО г. Буйнакска»
5.	Публичные слушания	29.09.2020 г. 11:00 (в здании администрации ГО «город Буйнакск», ул. Х. Мусаясула, 9)	МКУ «УАГИЗО г. Буйнакска»
-регистрация участников		10:00-10:30	
-открытие слушаний		11:00	
- выступление представителей МКУ «УАГИЗО» и разработчиков Проекта		11:10	
-выступление участников слушаний		11:30	
-принятие решения по итогам слушаний		12:00	
-завершение слушаний		12:30	
-опубликовать заключение о результатах проведения публичных слушаний в газете «Будни Буйнакска» и на официальном сайте администрации городского округа «город Буйнакск»		29.09.2020 г.	

РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БУЙНАКСК»
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
РАСПОРЯЖЕНИЕ
« 19 » августа 2020 г. № 208

О назначении ответственных за размещение и актуализацию информации в ГАС «Управление»

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2009 года №1088 «О государственной автоматизированной информационной системе «Управление» в целях обеспечения достоверности и своевременности предоставления сведений (данных):

Назначить ответственных за размещение и актуализацию информации в государственной автоматизированной информационной системе «Управление» (ГАС «Управление») согласно приложению, к настоящему распоряжению.

Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте ГО «город Буйнакск» и опубликовать в установленном порядке в печатном издании «Будни Буйнакска».

Распоряжение вступает в силу после его официального опубликования.

Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава городского округа И. Нургудаев

Приложение
к распоряжению администрации
ГО «город Буйнакск»
от 19 августа 2020 г. № 208

Перечень
ответственных лиц за размещение информации в системе ГАС «Управление»

Наименование	Ответственный функциональный орган за предоставление информации	Ответственный функциональный орган за размещение информации в системе ГАС «Управление»
Система стратегического планирования	Отдел экономики МКУ «Финансово – экономическое управление» администрации ГО «город Буйнакск»	Отдел информационных технологий администрации ГО «город Буйнакск» Абдулаев С.С. тел.: 8-960-407-23-35
Мониторинг государственных (муниципальных) услуг	Отдел Архива, отдел Опекы администрации ГО «город Буйнакск»; Муниципальные образовательные организации (общеобразовательные, дошкольные и учреждения дополнительного образования); МКУ «Управление архитектуры градостроительства и земельных отношений»; Отдел экономики МКУ «Финансово –экономическое управление» администрации ГО «город Буйнакск»	Отдел информационных технологий администрации ГО «город Буйнакск» Абдулаев С.С. тел.: 8-960-407-23-35
Мониторинг контрольно-надзорной деятельности	Отдел муниципального контроля МКУ «Управление жилищно-коммунального хозяйства» администрации ГО «город Буйнакск»	Отдел информационных технологий администрации ГО «город Буйнакск» Абдулаев С.С. тел.: 8-960-407-23-35

2020-й - Год Победы

КУРСКАЯ ДУГА - 1943

«Те бои - как мера нашей силы,
Потому она и дорога
Насмерть прикипевшая к России
Курская великая дуга...»

М. Борисов.

Великому русскому поэту Александру Сергеевичу Пушкину принадлежат замечательные слова: «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно; не уважать оной есть постыдное малодушие».

В городской библиотеке №1 состоялась презентация книжной выставки «Курская битва - 1943», посвященная 77-летию годовщины Курской битвы. Посетителям библиотеки рассказали, что Курская битва занимает в Великой Отечественной войне особое место.

Битва под Курском, включающая в себя три крупные стратегические операции советских войск – Курскую оборонительную, Орловскую и Белгородско-Харьковскую наступательные, отличалась большим размахом, исключительной напряженностью и ожесточенностью. Пятьдесят дней шли упорные сражения на земле и в воздухе. В них последовательно было втянуто с обеих сторон более 4 млн. человек, до 70 тысяч орудий и минометов, около 13 тыс. танков и самоходных орудий и до 12 тысяч боевых самолетов. Развернувшиеся танковые сражения не имели себе равных за всю историю Второй мировой войны.

Защитникам нашей Родины удалось оста-



новить врага и нанести ему оглушительный удар, от которого он не смог оправиться. После победы в Курской битве перевес в Великой Отечественной войне был уже на стороне советской армии. Кратко говоря, победа в этой битве означала победу в войне.

На выставке были представлены книги отечественных историков, которые помогут читателям охватить весь масштаб Курской битвы, оценить последствия этого сражения для противоборствующих сторон.

Всё меньше очевидцев тех событий остаётся с нами. Выросли новые поколения, для которых Великая Отечественная война -

далёкая история. Однако память связывает поколения через годы и десятилетия. В нашей стране многое делается для того, чтобы эта память жила. Расстаться с памятью - значит уйти в никуда. Мы несокрушимы до тех пор, пока помним о жертвах, принесённых нашим народом во имя Победы. Мы никогда не забудем тех, кто сложил свои головы на полях сражений, горел в танках, кто шел в свой последний бой и погибал за Родину.

Эта память - верьте, люди, - всей Земле нужна...

Если мы войну забудем, вновь придёт война.

Гульнара ГУСЕЙНОВА

Книжная новинка

«СНЫ»

Так называется новая книга аварского писателя и публициста, члена Союза писателей России Забира Магомедова.

Я хорошо знаком с творчеством талантливого аварского писателя Забира Магомедова. Люблю читать его умудренные жизненным опытом душевные и образные философские рассказы, эссе, зарисовки, миниатюры и крылатые выражения о любви, о духовно-нравственных ценностях человека.

Забира Магомедов надо читать внимательно, вникая в каждое слово и глубоко осмысливая. И очередная книга написана «по заборовски» - интересно, доступно, со смыслом. Книга разделена на три части: сны, письма о любви, диалог.

У каждого времени свои нравы. И нравственное измерение личности – главный критерий оценки жизни и деятельности творчества Забира. Особенно это я заметил, прочитав его последнюю книгу новелл, ультраторотких рассказов и эссе «Сны».

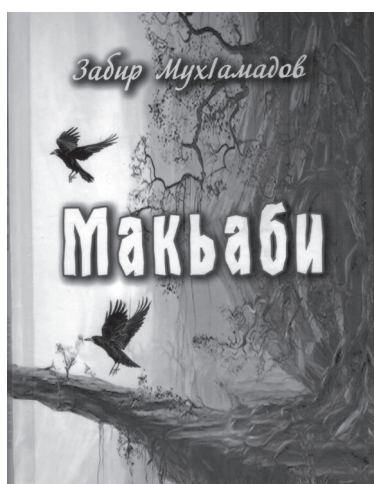
Несмотря на конъюнктуру современного национального книжного рынка, качественная литература, худо-бедно, хоть и с малыми тиражами, но издается и у нас в Дагестане,

и находит своего читателя.

В погоне за дешевыми сенсациями многие современные национальные авторы забыли вовсе о духовности, хотя книги такого направления выходили всегда. Забир Магомедов взял на себя труд восполнить этот пробел и написал замечательную во всех отношениях книгу о нравственности, чести, любви, совести и порядочности.

В своем творчестве автор похож только на себя - на Забира Магомедова. Его не спутаешь ни с каким другим дагестанским писателем. Он во всем своеобразен, неповторим, оригинален.

- Очень важно, чтобы добро, которое человек делает, было бы его



внутренней потребностью – частью его совести и порядочности, - уверен автор книги «Сны».

На самом деле, в этой книге вас, дорогой читатель, ждет встреча с прекрасными качествами человечества. Данная книга, безусловно, будет полезной всем, кто умеет ценить эти вечные постулаты нравственности.

Магомед АБДУЛАЗИЗОВ

Центр занятости населения извещает

СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ НЕЗАНЯТЫХ ИНВАЛИДОВ

Специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов - рабочие места, требующие дополнительных мер по организации труда, включая адаптацию основного и вспомогательного оборудования, технического и организационного оснащения, дополнительного оснащения и обеспечения техническими приспособлениями с учетом индивидуальных возможностей инвалидов.

ФЗ от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» устанавливает минимальное количество специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов. Согласно постановлению правительства РД от 30 апреля 2010 года N 118 квота на специально оборудованные рабочие

места устанавливается в следующих размерах: от 101 до 500 человек - одно место; от 501 до 1 000 человек - два места; от 1 001 до 2 000 человек - три места; свыше 2 000 человек - четыре места. Также постановление определяет, что специальные рабочие места для трудоустройства инвалидов создаются работодателями за счет собственных средств.

ГКУ РД ЦЗН в ГО «город Буйнакск» извещает что с 20.08.2020 г. по 01.09.2020 проводит конкурсный отбор юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, независимо от их организационно-правовой формы (за исключением государственных муниципальных учреждений), обратившихся по месту их регистрации в ЦЗН в

Безопасность дорожного движения

Оперативно-профилактическое мероприятие «Мототранспорт»

В последнее время участились дорожно-транспортные происшествия с участием водителей мототранспортных средств. Так, 20.08.2020 года, примерно в 22 часа 30 минут на 75 км автодороги «Кизляр – Терекли-Мектеб» водитель автомобиля Мерседес Бенц Е230, 2001 г.р., допустил столкновение со следовавшим в попутном направлении мотоциклом ИЖ-Планета, который имел многочисленные технические неисправности и не был зарегистрирован в установленном законом порядке. В результате от полученных травм погибли водители мотоцикла и автомобиля, а также двое пассажиров автомобиля.

За 7 месяцев текущего года, без учета указанного ДТП, в республике совершено 15 ДТП по вине мотоциклистов, в которых погибли 4 и получили различные ранения 15 человек.

В целях недопущения дорожно-транспортных происшествий на территории республики проводится оперативно-профилактическое мероприятие «Мототранспорт».

А. ОМАРОВ,
инспектор по пропаганде ОГИБДД
ОМВД России по г.Буйнакску.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВИЛ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ

Ответственность за обеспечение пожарной безопасности на избирательных участках и в местах проведения выборов возлагается на руководителей учреждений, в помещениях которых размещаются избирательные участки, глав муниципальных образований и на председателей избирательных комиссий.

ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ:

- допускается использовать только помещения, обеспеченные не менее чем 2-мя выходами, отвечающими требованиям норм проектирования и пожарной безопасности и расположенные не выше 3-го этажа;
- электроосветительная проводка кабин должна соответствовать требованиям;
- при обнаружении неисправности в электропроводке, она должна быть немедленно обесточена;
- необходимо иметь аварийное освещение, электрические фонари или другие закрытые источники освещения на случай отключения электроэнергии;
- иметь на избирательном участке первичные средства пожаротушения согласно нормам;
- обеспечить избирательный участок исправной телефонной связью;
- запасные выходы держать открытыми во время нахождения на участке людей;
- двери эвакуационных выходов должны свободно открываться по ходу движения из помещений;
- разработать план расчет эвакуации людей и материальных ценностей при пожаре и других ЧС;
- организовать дежурство ответственных лиц;
- перед открытием и по окончании работы производить тщательный противопожарный осмотр помещений перед их закрытием с отметкой в специальном журнале, обесточить электроэнергию и все электроприборы.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- уменьшать ширину проходов, а также загромождать проходы и выходы посторонними предметами;
- допускать заполнение помещений людьми сверх установленной нормы;
- применять для обогрева помещений электронагревательные приборы;
- курение на территории избирательных участков;
- применять огнетушители ОП-10;
- применять для дежурного освещения свечи и керосиновые лампы;
- использование электропроводки с поврежденной изоляцией.

При возникновении пожара, немедленно сообщить в пожарную охрану по телефону 01. Незамедлительно приступить к тушению пожара и эвакуации людей и бюллетеней из горящего здания.

Отдел надзорной деятельности и профилактической работы №4 по г. Буйнакску, Буйнакскому и Унцукульскому районам

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Администрация МО городской округ
«город Буйнакск»

ИЗДАТЕЛЬ:
МУ «Буйнакская городская газета
«Будни Буйнакск»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР —
АРУТЮНОВА
ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА

Газета зарегистрирована Федеральной службой
по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.
Регистрационный номер ПИ № ТУ 5 - 0001.
Подписной индекс: 51363.
Адрес редакции и издателя:
г. Буйнакск, ул. Х. Мусаясула, 9. Здание городской администрации.
Тел. 8 928 536 4231.

budnibuinaksk
 byby.07@mail.ru

12+

Позиция редакции может не совпадать с точкой зрения авторов, которые несут ответственность за достоверность и объективность представленных для публикации материалов.

Материалы со знаком Р публикуются на коммерческой основе. Реклама публикуется по договорным ценам, за ее содержание редакция ответственности не несет.

Срок подписания в печать - 17 часов.
Подписано в печать - 16.55.

ГАЗЕТА ОТПЕЧАТАНА:
ООО «ДОМ ПЕЧАТИ»,
Адрес типографии:
г. Махачкала, ул. Акушинского, №20.
Свободная цена.
Заказ № _____
Тираж номера — 1350